Автор: ПРОСОФТ
15.06.2016 15:42

Компания iBASE, ведущий мировой производитель промышленных вычислительных платформ, выступила серебряным спонсором VI международной конференции «Digital Signage — альтернативы нет!».

Открыл конференцию доклад Флориана Ротберга, исполнительного директора немецкой консалтинговой компании Invidis. В презентации были представлены примеры лучших мировых проектов в сфере Digital Signage, во многие из которых построены на оборудовании iBASE и программном обеспечении SCALA.

При поддержке компании ПРОСОФТ — российского дистрибьютора продукции iBASE — в демонстрационной зоне конференции были представлены флагманские модели медиаплееров промышленного класса, такие как высокопроизводительный медиаплеер SI-60E для видеостен с разрешением 8K, ультракомпактный медиаплеер SI-12 для наружного применения, защищенный транспортный медиаплеер SE-602-N, способный работать даже при –40°C.

Большой интерес специалистов вызвала новинка iBASE — профессиональный микромедиаплеер SA-101-N площадью меньше кредитной карты и толщиной 15 мм, способный обеспечить максимально удобное воспроизведение видеоконтента формата

Автор: ПРОСОФТ
15.06.2016 15:42

Full HD на любом современном дисплее со входом HDMI.

Кроме того, посетителей привлекло комплексное предложение компании ПРОСОФТ по поставке систем Digital Signage на базе медиаплееров iBASE и дисплейных решений в рамках направления «Системы безопасности и визуализации».

Сегодня в России практически все розничные торговые сети знакомы с технологий Digital Signage и все чаще размещают в своих торговых точках дисплеи, видеостены, сенсорные киоски или другие цифровые системы. Прошедшая конференция наглядно показала, что внутренняя и наружная цифровая реклама — это один из наиболее эффективных современных маркетинговых инструментов, позволяющий привлечь внимание посетителей в точках продаж, создавать позитивное впечатление о бренде, вовлекать посетителя во взаимодействие с брендом. Кроме того, с помощью технологий Digital Signage можно обеспечить оптимальное сочетание онлайн- и офлайн-каналов продаж в рамках концепции омниканального ритейла.

Источник: http://asutp.prosoft.ru/news/610724_ibase-prinyala-uchastiey-v-konferentsii-digital-signage--alternativy-net.html